



CRENVURSTII
PENTRU
COPII

CE PUNEM PE MASA COPIILOR NOSTRI?





Joi, 28 Aprilie 2016

Crenvurstii pentru copii. Ce punem pe masa copiilor nostri?

In ciuda natalitatii negative inregistrate in ultimele decenii, in Romania mai exista copii. La fel ca si adultii, tanara generatie are nevoi si probleme specifice. Ba mai mult, are nevoie si de o alimentatie sanatoasa, bazata pe retete diferite de cele ale adultilor. Surprinzator dar sortimentatia listata astazi de marile lanaturi de retail este extrem de saraca. Si cand spunem aceasta nu ne referim la dulciuri sau biscuiti ci la lactate, mezeluri, ba chiar si alimente de baza. In toate aceste categorii produsele pentru copii sunt la stadiul de nisa. Articole putine si, mai ales, sarace in informatii utile. Educarea consumatorului trece pe plan secund. Conteaza mai mult figurinele colorate de pe ambalaje sau concursurile de moment, adevarate capcane pentru cei mici.

Monitorizarea efectuata de brandprivat.ro a vizat in aceasta luna categoria crenvurstilor pentru copii. Ce am gasit?

Un numar total de sase articole, cinci dintre acestea fiind sub branduri de producator:

Banat Bun Crenvursti premium cu piept de pui 250g; Articolul este produs de compania Jumbo Com SRL din Bocsa, judetul Caras Severin;
Forzoso Crenvursti pui 280g; Articol produs de compania Cris-Tim;

Martinel Crenvursti 180g (Crenvurstei delicati cu carne de porc); Sunt produsii in Germania, de H*E Reinert GmbH.

Pepe Party Mix Mini crenvursti de pui fara membrana 250g; Articol produs in Slovenia de compania Perutnina Ptuj, distribuit in Romania printr-o filiala locala.

Pepe Mini Crenvursti pui fara membrana 100g; Articol produs in Slovenia de compania Perutnina Ptuj, distribuit in Romania printr-o filiala locala.

La toate acestea se adauga singurul articol sub brand privat existent in piata, lansat recent de Lidl Romania sub brandul sau privat Pikok.

Pikok Piticel Crenvursti 2*100g este produs in Polonia, de compania Prime Food Sp. z o.o.

O prima concluzie

Din sase articole existente in piata, **patru sunt produse in afara granitelor Romaniei.**

Ambalajul vinde!

Sloganul se confirma odata in plus. Toate articolele au ambalaje menite sa atraga atentia copiilor. Desene multicolore, figurine, concursuri. Mai ceva ca un pom de Craciun. Etichete autocolante aplicate in fuga, fara pic de atentie la detalii. La crenvurstii Martinel, o eticheta autocolanta, aplicata chiar peste gramajul pachetului, indeamna copii sa colectioneze labute si sa castige „*premiu de colectie*” (sic). Pachetul cu crenvursti Forzoso avea o bulina colorata aplicata

extrem de vizibil, ce repeta practic informatiile scrise pe aceeaasi fata a produsului legate de reteta acestuia si lista de ingrediente. Aplicarea etichetei s-a facut in fuga, fara atentie la detalii. La acelasi produs, informatiile esentiale (gramaj, ingrediente) erau trecute cu culori sterse, greu de citit. Crenvursti Banat Bun: eticheta autocolanta cu textul „*Fara potentiatori; Fara soia; Fara conservanti*”; La acelasi produs, mamicile erau indemnate sa descopere sub eticheta „*povestea crenvurstilor pentru fetita mea!*”.

A doua concluzie

La capitolul ambalare cele doua articole romanesti nu impresioneaza. Forzoso – ambalaj sters, informatiile despre produs fiind greu de citit. Banat Bun – ambalaj simplu, cu etichete autocolante; multicolore pe partea frontala, alb negru pe verso.

Gramajul

Extrem de important atunci cand e vorba de mancarea pentru copii. Portiile sunt mai mici, de aceea se recomanda ca si ambalajele sa fie mai mici. O cantitate mare intr-un pachet poate duce la risipa.

A treia concluzie

Si la capitolul gramaj companiile romanesti – Cris-Tim si Jumbo Com - nu impresioneaza. Crenvurstii lor sunt mari, aidoma celor serviti adultilor.

Pachetele contin cantitati cu mult peste necesarul de hrana zilnica a unui copil. 250 de grame poate fi o cantitate normala pentru un adult dar nu si pentru un copil. De cealalta parte, oferta companiilor straine surprinde placut. Mini crenvursti, ambalati elegant in alveole mici, inchise ermetic, de 60g sau 100g. Adica exact atat cat sa manance un copil la o masa. Avantaj: cantitatea ramasa poate fi folosita ulterior, ambalarea speciala pastrand nealterate proprietatile alimentelor.

Mesaj de tip greewashing

Ei bine, exista si asa ceva. Citam de pe eticheta interioara a crenvurstilor Banat Bun: „*Va inteleg! Stiu ca va doriti tot ce e mai bun pentru copiii vostri, mai ales cand vine vorba de mancare. Si eu imi doresc la fel pentru Ana, fetita mea. De aceea, cand si-a dorit sa manance mezeluri, am ales sa creez unele special pentru ea. Asa au aparut mezelurile din gama premium de la Banat Bun. Sunt facute fara potentiatori, fara conservanti, cu multa carne de pui si cu un ingredient minune: dragostea de mama pentru copilul ei. Cu drag, Dana Bejinariu, Antreprenor.*”

Ei bine, dupa asa un mesaj ce am mai putea spune? Teoretic, ar trebui sa stam linistiti, stiind ca reteta este facuta cu dragoste si suflet ca de la o mama pentru copilul ei. Eroare! Parcurgem lista ingredientelor si descoperim crunta realitate: „*piept de pui 59%, slanina, ulei vegetal de palmier, apa, sare, condimente si extract de condimente, extract de drojdie, zaharuri: maltodextrina, stabilizatori: fosfati; antioxidant: ascorbat de sodiu; arome; emulgator: polisorbit; colorant: carmin.*”

Mai putem oare vorbi de dragoste materna atunci cand propria ta mama iti amesteca in mancare slanina, ulei de palmier, apa si E-uri?

Evident, mesajul de pe ambalaj este unul de tip greewashing, cumparatorul cazand usor in capcana intinsa de antreprenor.

Cum s-a desfasurat monitorizarea?

Monitorizarea crenvurstilor pentru copii s-a derulat pe toata

durata lunii februarie 2016, in intreg retailul modern, fiind vizitate urmatoarele lanturi de magazine:

Hypermarket: Auchan, Carrefour, Cora, Kaufland, Real;
Supermarket: Billa, Carrefour Market, Carrefour Express, Mega Image, Profi;
Discounter: Lidl, Penny Market, XXL Mega Discount;
Cash&Carry: Metro, Selgros.

Care au fost criteriile analizate?

Trei la numar:

Ingrediente (procent de carne in reteta produsului, continut de apa, E-uri).

Ambalaj: gramaj, forma produs finit, ambalare;

Continut de sare: Extrem de important atunci cand e vorba de alimente destinate copiilor. Tot aici am punctat si transparenta producatorului/retailerului prin informatiile oferite pe ambalaj.

Punctaj

La capitolul **ingrediente** s-a punctat prezenta urmatoarelor informatii pe ambalaj:

- originea carni;
- procentul de carne din reteta produsului, continutul de apa;
- E-urile prezente in reteta;
- existenta zaharului in reteta

In cazul primelor doua criterii, existenta acestor informatii pe ambalaj a atras in fiecare caz cate un + pentru articolul respectiv. Din contra, acolo unde nu au existat informatii sau au fost incomplete, articolul in cauza a fost punctat cu - .

Prezenta E-urilor in retete a fost depunctata, pentru fiecare aditiv sau colorant alimentar, produsul primind cate un - .

Prezenta zaharului a fost si ea depunctata.

Ambalaj S-a punctat (sau depunctat) functie de ambalare si gramaj. A contat ambalajul, cantitatea, forma produsului finit.

Sare

Necesarul zilnic de sare al unui copil este total diferit de cel al unui adult.

Si aici ne permitem o paranteza trista: **este incredibil cat de multa sare poate sa existe intr-o reteta pentru copii.**

Sarea in mancarurile pentru copii

O mancare fara sare nu are gust. Necesarul de sare difera insa functie de varsta. Ceea ce merge pentru un adult poate deveni daunator copiilor. Necesarul zilnic de sare pentru un adult este de 6g. Cantitatea se schimba insa radical atunci cand e vorba de meniurile pentru copii. Astfel, pentru un copil cu varsta cuprinsa intre 1 si 2 ani necesarul zilnic de sare este de doar **doua grame.**







Doza creste functie de varsta astfel ca pentru un copil intre 4-6 ani necesarul zilnic este de 3 grame. Adica jumătate din cantitatea consumata zilnic de un adult. Abia cand ajung la varste intre 7-10 ani copii pot consuma aceeasi cantitate de sare cu adultii.

Din pacate, niciunul dintre articolele monitorizate nu atrage atentia parintilor asupra dozei zilnice de sare ce poate fi pusa in mancarea copiilor. Mai greu ca un copil cu varsta intre 1 si 2 ani sa consume crenvursti. De la 3 ani insa nu mai sunt probleme. Este insa varsta la care organismul sau trebuie sa consume **maxim 3 grame de sare zilnic.**

Stiu oare producatorii toate aceste detalii? Vazand retetele produselor monitorizate am spus ca nu.

Efectele negative ale consumului de maltodextrin

Maltodextrina este un carbohidrat (zahar) i un gram con ine 4 calorii (la fel ca zah rul). Are un indice glicemic de 106 – 136, de dou ori mai mare decat zah rul (65) i poate perturba echilibrul dintre insulina i glucagon, cei doi hormoni care regleaz nivelul de glucoz din sânge. Maltodextrina se absoarbe foarte u or i cre te rapid nivelul de glucoz din sânge. Maltodextrina poate cre te cantitatea de colesterol din sânge i de aceea persoanele care au un nivel ridicat de colesterol trebuie s consulte un medic specialist înainte s consume produse ce con in acest polizaharid .

						
Brand	Banat Bun	Forzoso	Perutnina Ptuj	Perutnina Ptuj	Reinert	Pikok
Tip Brand	Producator	Producator	Producator	Producator	Producator	Brand Privat
Producator	Jumbo Com	Cris-Tim	Perutnina Ptuj	Perutnina Ptuj	Reinert	Prime Food
Tara de origine	Romania	Romania	Slovenia	Slovenia	Germania	Polonia
Carne	Piept pui 59% -	Carne pui 59% --	Carne de pui 82% +	Carne de pui 82% +	Carne de porc 85% ++	Carne din pulpa de porc 93% +++
Origine carne	Neprecizat -	Neprecizat -	Neprecizat -	Neprecizat -	U.E. +	Neprecizat -
Alte ingrediente	Slanina, ulei vegetal de palmier, apa, sare --	Piele pui (29%), apa, sare -	Apa, piele de pui, sare -	Apa, piele de pui, sare -	Apa, sare 0	Apa, sare 0
Condimente, arome	Condimente si extracte de condimente, extract de drojdie, zaharuri: maltodextrina*, stabilizatori: fosfati, antioxidant: ascorbat de sodiu, arome, emulgator: polisorbato, colorant: carmin; 6 -	Arome, extract de drojdie, maltodextrina, grasime vegetala, zahar din trestie nerafinat, ulei de rapita, extracte de condimente si condimente naturale, extract de acerola, extract vegetal natural (sfecla rosie, curcuma, ibiscus). --	Fibre de mazare, amidon, stabilizator: difosfat de sodiu, antioxidanti: acid ascorbic, acid citric; condimente, extract de condimente, conservanti: nitrit de sodiu, acetat de sodiu. 5 -	Fibre de mazare, amidon, stabilizator: difosfat de sodiu, antioxidanti: acid ascorbic, acid citric; condimente, extract de condimente, conservanti: nitrit de sodiu, acetat de sodiu. 5 -	Condimente (contine mustar), dextroza, extract de condimente, stabilizatori (difosfat de sodiu), antioxidant (acid ascorbic), conservant (nitrit de sodiu). 3 -	Glucosa, amestec de condimente, extracte de condimente, proteina de origine animala (porc), arome, acerola uscata. -
Zahar	Maltodextrina* -	Maltodextrina* Zahar din trestie nerafinat --	NU +	NU +	NU +	Glucosa -
Poate contine urme de...	NU +	NU +	NU +	NU +	Fistic, telina, --	Mustar -
Punctaj ingrediente	10 -	7 -	4 -	4 -	1 -	1 -
Ambalaj	Pachet 250g cu 5 crenvursti. --	Pachet 280g cu 7 crenvursti ---	Pachet 250g cu 19 mini crenvursti --	Pachet 100g cu 5 mini crenvursti +	Pachet 180g cu 3 alveole a cate 60g (fiecare cu 2 crenvursti) +++	Pachet 200g cu doua alveole a cate 100g (fiecare cu 5 mini crenvursti). ++
Gramaj	250g --	280g --	250g --	100g +	3*60g ++	2*100g +
Pret	9,52 lei	7,14 lei	7,19 lei	2,94 lei	10,36 lei	4,99 lei
Punctaj ambalaj	4 -	5 -	4 -	2 +	5 +	3 +
Sare	2,5g ---	1,4g +	1,6g -	1,6g -	2g --	2,3g ---
Punctaj sare	3 -	1 +	1 -	1 -	2 -	3 -
PUNCTAJ TOTAL	17 -	11 -	9 -	3 -	2 +	1 -

*Vezi caseta Maltodextrina, pagina 3

CLASAMENT FINAL

In stabilirea clasamentului final s-a cumulat punctajul obtinut la fiecare din cele trei categorii (Ingrediente; Ambalaj; Sare). Si iata ce am obtinut:

PUNCTAJ TOTAL						
	17 -	11 -	9 -	3 -	2 +	1 -

Banat Bun Crenvursti premium cu piept de pui 250g - produs de compania Jumbo Com SRL din Bocsa, judetul Caras Severin. Totalizeaza un punctaj negativ **17-** in principal datorita retetei produsului. Depunctare este si pe partea de ambalaj, cantitatea fiind peste necesarul zilnic al unui copil.

In principal Forzoso Crenvursti pui 280g - articol produs de compania Cris-Tim. Cumuleaza **11-** datorita retetei, continutului de zahar si ambalajului. Cu o cantitate de 280g, pachetul de crenvursti nu este economic, depasind cantitatea zilnica consumata de un copil.

Pepe Party Mix Mini crenvursti de pui fara membrana 250g - produs in Slovenia de compania Perutnina Ptuj, distribuit in Romania printr-o filiala locala. Punctaj final negativ (**9-**) datorita in principal numarului mare de E-uri din reteta produsului cat si ambalarii neeconomice.

Pepe Mini Crenvursti pui fara membrana 100g – este al doilea articol produs in Slovenia de compania Perutnina Ptuj, distribuit in Romania printr-o filiala locala. Desi vorbim practic de acelasi articol (si aceeasi reteta ca in cazul Pepe Party Mix), articolul puncteaza la capitolul ambalaj. Varianta mini crenvursti ambalati in pachet de 100g reprezinta o optiune avantajoasa pentru consumator.

Martinel Crenvursti 180g (Crenvurstei delicati cu carne de porc); - articolul este produs in Germania, de compania H&E Reinert GmbH. Puncteaza la capitolul procent de carne, avand in acelasi timp evidentiata si originea acesteia. O nota aparte pentru ambalarea unica, ce permite pastrarea produsului proaspat mai mult timp. Obtine in articol sub brand privat existent in piata, lansat recent de Lidl Romania sub brandul sau privat Pikok.

Pikok Piticel Crenvursti 2*100g - este produs in Polonia, de compania Prime Food Sp. z o.o. si distribuit de Lidl Romania (Pikok este un brand privat entry level al Lidl). Este singurul articol sub brand privat existent in piata. Obtine in final un punctaj negativ (**1-**)

CONCLUZII:

Surprinde clasarea pe ultimele locuri a celor doua produse romanesti, provenite din fabricile Cris-Tim si Jumbo Com.

Crenvurstii Piticel, sub brandul privat Pikok al Lidl Romania, desi clasati pe locul al doilea, impresioneaza nu doar prin procentul mare de carne (practic cel mai mare dintre articolele monitorizate) ci si prin numarul redus de E-uri din reteta produsului.

Desi provenit din Germania, produsul castigator – Martinel Crenvursti 180g – afiseaza o reteta diferita pentru piata romaneasca. Astfel, reteta produsa de H&E Reinert GmbH pentru piata germana pare sa fie realizata mult mai atent si, poate, pe o linie de fabricatie separata. Daca in Romania crenvurstii Martinel pot contine urme de fistic si telina, in varianta germana telina dispare, singura atentionare fiind asupra unor posibile urme de fistic.

CLASAMENT FINAL

Clasament	Produs	Producator/Retailer	Punctaj
1	Martinel Crenvursti 180g	H&E Reinert GmbH	2 +
2	Pikok Piticel Crenvursti 2*100g	Lidl Romania	1 -
3	Pepe Mini Crenvursti pui 100g	Perutnina Ptuj	3 -
4	Pepe Party Mix Mini Crenvursti pui 250g	Perutnina Ptuj	9 -
5	Forzoso Crenvursti pui 280g	Cris-Tim	11 -
6	Banat Bun Crenvursti premium 250g	Banat Bun	17 -

Martinel Crenvursti 180g



PRODUSELE CASTIGATOARE:



LOCUL 1

PRODUS RECOMANDAT DE BRANDPRIVAT.RO

Martinel Crenvurști 180g
Produs de H&E Reinert GmbH



LOCUL 2

Pikok Piticel Crenvurști 2*100g
Articol sub brandul privat al Lidl Romania



LOCUL 3

Pepe Mini Crenvurști 100g
Produs de Perutnina Ptuj

Atentie:

“Recomandat de brandprivat.ro” este un produs al S.C. Sales Consulting S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in Constanta, str. Baba Novac, nr. 29, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului Constanta sub nr. J13/6131/27.04.2004, CUI 16370840, atribut fiscal RO, care detine si drepturile de autor. Este interzisa multiplicarea sau comercializarea acestui document electronic. Utilizarea (verbala sau in scris) sau reproducerea (verbala sau in scris) partiala a acestui document electronic este permisa doar cu mentionarea sursei pe cale verbala sau scrisa prin postarea unui link direct indexabil catre articolul de pe site-ul www.brandprivat.ro Incalcarea drepturilor de autor se sancioneaza conform legilor in vigoare!