



CONDIMENTELE
PENTRU
SARMALE

IN CAUTAREA MIXULUI
PERFECT





Joi, 05 Noiembrie 2015

Condimentele pentru sarmale. In cautarea mixului perfect

E greu sa gasesti astazi o casa in care sa nu se prepare sarmale. Reteta, ale carei radacini se pierd de-a lungul vremii, este parte din traditia populara, beneficiind de aprecierea unanima. Aparitia unor mixuri de condimente pentru sarmale suna asadar ca ceva firesc, producatori si retaileri exploitand deopotriiva oportunitatea de piata.

Si totusi, de ce ar cumpara cineva un mix de condimente pentru sarmale?

Un prim raspuns ar fi economia de timp. Mixul gata preparat te ajuta sa economisesti timp, scapand de povara dozajului. Apoi, nu mai ai nevoie de condimente diferite, totul rezumandu-se la un simplu pliculet. Pornind de la aceste doua argumente, **brandprivat.ro** in colaborare cu Sales Consulting, societate specializata in analiza pietei FMCG a efectuat o ampla monitorizare la nivelul retailului modern. Ulterior, fiecare articol identificat a fost analizat in dorinta de a gasi mixul perfect. Rezultatele acestei monitorizari, in materialul de fata.

Cum s-a desfasurat monitorizarea?

Monitorizarea mixurilor de condimente pentru sarmale s-a derulat pe toata durata lunii august 2015, in intreg retailul modern, fiind vizitate urmatoarele lanturi de magazine:

Hypermarket: Auchan, Carrefour, Cora, Kaufland, Real;
Supermarket: Billa, Carrefour Market, Carrefour Express, Mega Image, Profi;

Discounter: Lidl, Penny Market, XXL Mega Discount;
Cash&Carry: Metro, Selgros.

Au fost identificate un numar de 11 articole, dezvoltate atat sub branduri de producator cat si sub branduri private.

Branduri de producator:

Alex Condiment pentru sarmale 18g – produs de Alex&Comp, Vanatori, jud. Galati;

Cosmin Condiment pentru sarmale 20g – produs de Fuchs Condimente RO SRL, Curtea de Arges;

Dora Mix sarmale 20g – produs de Compania Indiilor Orientale Prod SRL, Bucuresti;

Fuchs Condiment pentru sarmale 25g - produs de Fuchs Condimente RO SRL, Curtea de Arges;

Galeo Condiment pentru sarmale 20g* – produs de McCormick Polska; distribuitor: Kamis-Condimente SRL;

Kamis Condimente pentru sarmale 25g - produs de McCormick Polska; distribuitor: Kamis-Condimente SRL.

Branduri private:

Carrefour Mix condiment sarmale 20g – produs in Romania, fara a fi precizata compania producatoare; (*Carrefour este un brand privat din generatia a II-a, dezvoltat de Grupul Carrefour*).

Cora Condimente sarmale 20g – origine Romania, fara a fi precizata compania producatoare; (*Cora este un brand privat din generatia a II-a, dezvoltat de Grupul Cora*).

Mikado Condimente pentru sarmale 20g – nu este precizata originea si nici tara in care a fost produs articolul; (*Mikado este un brand din generatia I, dezvoltat de Lidl*).

Fine Life Condimente pentru sarmale 20g – origine Germania, produs in Romania, fara a fi precizata compania producatoare; (*Fine Life este un brand privat din generatia a II-a, dezvoltat de Metro Group*).

*Galeo Condiment pentru sarmale 20g;



In urma monitorizarii la mixul de condimente pentru sarmale sub brandul Galeo au fost identificate doua articole. Desi exista diferente semnificative intre cele doua retete, ambele au acelasi cod de bare. Mai mult, la varianta 2 reteta este depreciata calitativ, avand un procent mai mare de sare.

Care au fost criteriile analizate?

Trei la numar: **trasabilitate** (origine condimente si tara producatoare); **Informarea corecta:** dozaj si, suplimentar, prezenta unei retete pe ambalaj;
Ingrediente.

Punctaj

La capitolul **trasabilitate** s-a punctat prezenta urmatoarelor informatii pe ambalaj: originea condimentelor si mentionarea tarii in care a fost produsa reteta. Existenta acestor informatii a atras in fiecare caz cate un + pentru articolul respectiv. Din contra, acolo unde nu au existat informatii despre tara de origine sau locul productiei, articolul in cauza a fost punctat cu - .

Dozaj Informatia este extrem de importanta, dozajul corect generand in final si mult dorita economie de timp. Nu ne-am limitat insa la un simplu + ci am evaluat si cantitatea de condiment inclusa in produsul finit.

Am fost surprinsi sa descoperim produse ce nu aveau trecute pe ambalaj nicio recomandare de dozaj. Pentru consumator, absenta acestei informatii poate genera nu doar costuri suplimentare ci si pierderi de timp. Produsele respective au fost notate cu - la capitolul dozaj.

Prezenta unei retete recomandate de producator nu este obligatorie. Am considerat-o insa un element de valoare adaugata dat fiind faptul ca in unele cazuri adaugarea cantitatii de condimente este in stransa legatura cu unele etape din procesul de productie.

Ingrediente

Aici, stabilirea unei grile de punctaj a fost mai dificila. Gusturile nu se discuta. In plus, exista o diversitate de retete la nivel national, fiecare adaugand acea picatura menita sa dea savoarea produsului finit. Am lasat asadar reteta la latitudinea producatorilor, ca element clar de diferentiere. Ce am punctat totusi?

Unul dintre cele mai populare site-uri cu retete culinare - **Bucataria lui Radu** - propune o reteta de sarmale traditionale romanesti, cu afumatura. Traditional presupune o legatura cu retete simple, fara adaosuri sofisticate, fara E-uri si aditivi alimentari, fapt confirmat si de respectiva reteta a carei lista „scurta” de condimente avea doar sare, piper, cimbru si paprika. Prezenta sau absenta acestor ultime trei ingrediente in mixurile de condimente a fost punctata dupa caz cu + sau - . Restul condimentelor le-am considerat ca aport de valoare adaugata din partea producatorilor, fara a le puncta sau depuncta.

In grila de punctaj am mai inclus **sarea**. Sarea este un ingredient ieftin, pe care fiecare il poate adauga dupa gust. Un procent prea mare de sare influenteaza direct pretul produsului si in acelasi timp poate afecta gustul. Sa nu uitam ca varza murata contine la randul ei o anumita cantitate de sare. Punctajul in acest caz a mers invers. Reteta cu cel mai

mic procent de sare a primit punctajul maxim si anume +++++. Urmatoarele patru clasate au fost si ele punctate. Punctajul a continuat cu - pe masura ce procentul de sare crestea. Astfel, produsele cu un procent de sare intre 40% - 50% au primit un - , cele cu peste 50% procent de sare - - iar cele la care nu era precizat procentul de sare au primit cel mai mare punctaj negativ: - - - ;

Monoglutamatul de sodiu - „ingredient” intalnit frecvent in mixurile de condimente; prezenta sa a fost depunctata. Depunzare a fost si pentru fiecare aditiv alimentar prezent in retete. Consumatorul poate sa isi condimenteze si singur reteta de sarmale, fara sa fie nevoie sa scoata bani din buzunar pentru otrava.

De ce este considerat monoglutamatul de sodiu (E621) un aditiv alimentar extrem de periculos?

Acest „potentiator de aroma” este o substanta care „minte” creierul ca ai mancat ceva bun. Actioneaza asemanator unui drog, alterand nivelurile de neurotransmitatori si dand o satisfactie falsa. Asta nu ar fi o problema daca nu ti-ar „praji” si neuronii intre timp. Ca la orice „drog”, unii oameni simt placere, unii nu simt nimic, altii se simt rau”.
Gheorghe Mencinicopschi

Zahar. Prezenta zaharului in cadrul mixului de condimente pentru sarmale a fost depunctata.

Aditivi alimentari Si aici am depunctat prezenta acestora, acordand un „mare” - pentru fiecare tip de aditiv sau colorant alimentar gasit in componenta retetelor.



Etichetari suplimentare

Articolele monitorizate beneficiaza de anumite etichetari suplimentare. Pur si simplu producatorii sau lanaturile de retail in cazul brandurilor private, au considerat necesar sa scoata in evidenta anumite detalii ale produselor respective. Plasarea acestora a fost fie pe ambalajul frontal (3 cazuri), fie pe cel dorsal (2 cazuri). De asemenea a fost identificat un produs la care etichetarea suplimentara apare pe ambele fete ale plicului. Referindu-ne la mesajul acestor etichetari suplimentare, iata ce am gasit: Pe ambalajul frontal la condimentul pentru sarmale sub brandul Cosmin (Fuchs) troneaza o caseta rosie cu urmatorul mesaj: „**Am incredere**”. Un mesaj ambiguu, ce lasa loc de interpretari: incredere in produs sau in brand?

Galeo Condiment pentru sarmale 20g are pe ambalajul frontal o caseta cu urmatorul mesaj: „**CALITATE GARANTATA - Pret bun**”. Si aici mesajul este ambiguu, echivaland cu o usoara capcana. De acord, producatorul poate garanta calitatea produselor sale dar ce ne facem daca in piata gasim produse superioare calitativ? Cat priveste afirmatia legata de pret si aici lucurile sunt delicate. Daca exista in piata produse la un raport calitate/pret superior produsului Galeo?












Aceleasi observatii si despre etichetarea Lidl. Mikado Condimente pentru sarmale 20g contine chiar pe ambalajul frontal urmatorul mesaj: „**Quality Product**”. Cat de tentati am fi oare sa credem un astfel de mesaj fara nicio acoperire reala?

Al doilea tip de etichetare identificat este etichetarea negativa; a fost gasita doar pe produsele distribuite de Kamis-Condimente. Mesajul este cat se poate de clar si pune in evidenta absenta monoglutamatului de sodiu.

Fiind vorba doar de cateva cazuri de etichetare suplimentara am decis sa ne limitam la simpla lor enumerare, fara a le puncta.

											
Brand	Alex	Cosmin	Dora	Fuchs	Galeo*	Galeo*	Kamis	Carrefour	Cora	Mikado	Fine Life
Tip Brand	Producator	Producator	Producator	Producator	Producator	Producator	Producator	Brand Privat	Brand Privat	Brand Privat	Brand Privat
Producator	Alex&Comp	Fuchs Condimente	Compania Indiilor Orientale	Fuchs Condimente	McCormick Polska	McCormick Polska	McCormick Polska	Neprecizat	Neprecizat	Neprecizat	Neprecizat
Retailer								Carrefour	Cora	Lidl	Metro
Gramaj	18g	20g	20g	25g	20g	20g	25g	20g	20g	20g	20g
					*Exista simultan in piata doua ambalari diferite, sub acelasi cod EAN. <i>Vezi caseta Galeo.</i>						Comercializat in ambalare de 5buc*20g
Origine condimente	Neprecizat -	Germania +	Neprecizat -	Germania +	Neprecizat -	Neprecizat -	Neprecizat -	Romania +	Romania +	Neprecizat -	Germania +
Produs in	Romania +	Romania +	Romania +	Romania +	Polonia +	Polonia +	Polonia +	Romania +	Neprecizat -	Neprecizat -	Romania +
Punctaj informatii origine	0	2 +	0	2 +	0	0	0	2 +	0	2 -	2 +
Dozaj	Un plic la 0,5kg carne +	Un plic la 1kg carne ++	Un plic la 1kg carne ++	Un plic la 1kg carne ++	Neprecizat -	Un plic la 700g carne+ sunca +	O lingura la 300g carne tocata+200g slanina afumata +	Neprecizat -	Neprecizat -	Neprecizat -	Neprecizat -
Recomandari folosire (nu se puncteaza)		Carne tocata						Carne tocata pt. sarmale sau ardei umpluti	Carne tocata pt. sarmale sau ardei umpluti. Se incorporeaza si in sos.		
Reteta prezentata pe ambalaj	Nu -	Exista reteta de sarmale. +	Exista reteta de sarmale. +	Exista reteta de sarmale. +	Exista reteta de sarmale. +	Exista reteta de sarmale. +	Exista reteta de sarmale. +	Nu -	Nu -	Nu -	Nu -
Punctaj dozaj/reteta	0	3 +	3 +	3 +	0	2 +	2 +	2 -	2 -	2 -	2 -

*Vezi caseta Galeo, pagina 2

Ingrediente* (Vezi caseta Lista de condimente).											
Sare*	56% --	35% +	30% ++++	31% +++	47% -	57,2% --	28% +++++	46% -	46% -	Neprecizat ---	34% ++
Piper	Piper negru +	Piper +	Piper negru +	Piper +	NU -	NU -	NU -	Piper negru +	Piper negru *In amestec	Piper negru +	Piper +
Cimbru	Cimbru +	Cimbru +	Cimbru +	Cimbru +	Cimbru +	Cimbru +	Cimbru +	Cimbru +	Cimbru *In amestec	NU -	Cimbru +
Paprika	Boia dulce +	Boia +	Boia dulce +	Boia +	Boia dulce +	Boia de ardei dulce +	Boia dulce +	Boia de ardei dulce +	Boia de ardei dulce *in amestec	Boia de ardei dulce +	Boia de ardei dulce +
Alte condimente (nu se puncteaza)	Patrunjel, marar, ceapa, seminte mustar, coriandru, busuioc, ienibahar.	Coriandru, ceapa, usturoi, ghimbir, foi dafin, cimbrisor, zahar.	Ceapa praf, coriandru, marar, foi dafin, ghimbir, zahar.	Coriandru, ceapa, usturoi, zahar, cimbrisor, ghimbir, foi dafin, aroma (contine soia).	Usturoi, coriandru, zahar, busuioc, marar, ghimbir, chili.	Usturoi, coriandru 10,5%, zahar, busuioc 5%, marar, ghimbir 3%, chili.	Coriandru, usturoi, ceapa, marar, busuioc, zahar, ghimbir, chili, ienibahar.	Ceapa, marar, coriandru, busuioc, usturoi, zahar, foi de dafin, ghimbir.	Condimente macinate 48% (ceapa, marar, cimbru, boia ardei dulce, coriandru, busuioc, usturoi (sulfiti), foi dafin, piper negru, ghimbir), zahar.	Chili, zahar, ceapa, curcuma, extract de drojdie, chimen, faina de porumb, frunze dafin, usturoi, maghiran, cuisoare, coriandru.	Coriandru, ceapa, usturoi, ghimbir, foi dafin, cimbrisor, maltodextrina, zahar, aroma.
Zahar		DA -	DA -	DA -	DA -	DA -	DA -	DA -	DA -	DA -	DA -
Poate contine alte ingrediente		Faina grau, oua, sare, lapte, telina, mustar, susan. --	Gluten, mustar, soia, susan. --	Faina grau, oua, lapte, telina, mustar, susan. --	Mustar, telina, gluten, soia, lapte, oua, susan. --	Mustar, cereale cu gluten, telina, soia, lapte, oua. --	Telina, gluten, soia, lapte, oua, susan. --	Telina si mustar. -	Telina, susan, boabe mustar. -	Mustar, telina, lactoza (din lapte), oua, lapte, soia, gluten. --	Gluten, oua, soia, lapte, telina, mustar, seminte de susan. --
Aditivi alimentari	Aroma -	Aroma, maltodextrine --	Dioxid de siliciu -	Aroma -	Sulfiti -		Sulfiti -	Sulfiti -	Sulfiti -	Dioxid de sulf -	Sulfiti, maltodextrina, aroma ---
Monoglutamat de sodiu		DA --		DA --				DA --	DA --	DA --	DA --
Punctaj total ingrediente	0	3 -	3 +	0	4 -	4 -	2 +	3 -	6 -	8 -	3 -

3

CLASAMENT FINAL

In stabilirea clasamentului final s-a cumulat punctajul obtinut la fiecare din cele trei categorii (Origine; Dozaj/Reteta; Ingrediente). Si iata ce am obtinut:

PUNCTAJ FINAL (1+2+3)											
	0	2 +	6 +	5 +	4 -	2 -	4 +	3 -	8 -	12 -	3 -

Alex Condiment pentru sarmale 18g – produs de Alex&Comp, Vanatori, jud. Galati; Obtine **0** puncte in linie, plusurile anuland practic minusurile la fiecare categorie in parte.

Cosmin Condiment pentru sarmale 20g – produs de Fuchs Condimente RO SRL, Curtea de Arges; Cumuleaza doua puncte + . Castigul de puncte din primele doua categorii reuseste in final sa anuleze minusurile obtinute pe partea de ingrediente, in ciuda depunctarii pentru prezenta monoglutamatului de sodiu, a zaharului si a altor aditivi alimentari din reteta.

Dora Mix sarmale 20g – produs de Compania Indiilor Orientale Prod SRL, Bucuresti; Totalizeaza in final **6 +** . O reteta simpla, aproape curata, fara monoglutamat de sodiu si cu un procent redus de sare.

Fuchs Condiment pentru sarmale 25g - produs de Fuchs Condimente RO SRL, Curtea de Arges; Reteta cumuleaza **5 +** in ciuda prezentei monoglutamatului de sodiu. Recupereaza insa prin continutul redus de sare. O nota aparte pentru sistemul de autoinchidere cat si pentru modul inovator in care a fost gandit ambalajul, acesta putand fi depozitat si in pozitie verticala.

Galeo Condiment pentru sarmale 20g* – produs de McCormick Polska; distribuitor: Kamis-Condimente SRL; Punctaj final negativ (**4 -**). Reteta nu contine piper iar procentul de sare se apropie de 50%. Nu contine monoglutamat de sodiu. Etichetarea suplimentara de pe ambalajul frontal (CALITATE GARANTATA. Pret bun) poate induce in eroare in absenta unei baze reale, fiind echivalent cu un mesaj de tip greenwashing.

Galeo Condiment pentru sarmale 20g* – produs de McCormick Polska; distribuitor: Kamis-Condimente SRL; Ambalarea a doua pentru mixul Galeo obtine tot un punctaj final negativ (**4 -**). Nici aceasta reteta nu contine piper. Procentul de sare este superior primei ambalari, fiind cel mai mare procent declarat (57,2%). Nu contine monoglutamat de sodiu iar acest aspect este evidentiat printr-o etichetare negativa aplicata pe ambele fete ale produsului.

Kamis Condimente pentru sarmale 25g - produs de McCormick Polska; distribuitor: Kamis-Condimente SRL; Punctaj final pozitiv (**4 +**). Reteta are cel mai mic procent de sare – doar 28% conform informatiilor de pe ambalaj. Ca si celelalte retete McCormick Polska nici aceasta nu contine piper.

Carrefour Mix condiment sarmale 20g – produs in Romania, fara a fi precizata compania producatoare; Reteta Carrefour totalizeaza un punctaj negativ (**3 -**). Lipsesc informatiile despre dozaj. Contine un procent ridicat de sare (46%). Printre ingrediente exista zahar si monoglutamat de sodiu. (*Carrefour este un brand privat din generatia a II-a, dezvoltat de Grupul Carrefour*).

Cora Condimente sarmale 20g – origine Romania, fara a fi precizata compania producatoare; Punctajul final este negativ (**8 -**). Sarea reprezinta aproape jumatate din cantitatea totala de produs (46%). Nu exista nicio informatie despre dozaj. Printre ingrediente avem zahar si monoglutamat de sodiu. (*Cora este un brand privat din generatia a II-a, dezvoltat de Grupul Cora*)

Mikado Condimente pentru sarmale 20g – nu este precizata originea si nici tara in care a fost produs articolul; Punctaj final negativ (**12 -**). Nu exista informatii despre origine si nici despre tara in care a fost produs. Nu exista informatii despre dozaj. Lipseste orice informatie despre procentul de sare din componenta retetei, desi aceasta figureaza prima pe lista ingredientelor. Surprinde numarul mare de aditivi alimentari (monoglutamat de sodiu, inosinat de sodiu, guanilat disodic). Etichetarea suplimentara de pe ambalajul frontal (Quality Product) poate induce in eroare, fiind un mesaj de tip greenwashing. Desi nu s-a acordat punctaj pentru reteta, aceasta ramanand la latitudinea producatorului, reteta Mikado surprinde cu cateva ingrediente ce ridica mari semne de intrebare precum faina de porumb sau extractul de drojdie. (*Mikado este un brand din generatia I-a, dezvoltat de Lidl Romania*).

Fine Life Condimente pentru sarmale 20g – origine Germania, produs in Romania, fara a fi precizata compania producatoare; Procent relativ redus de sare (34%). Contine zahar si aditivi alimentari, inclusiv monoglutamat de sodiu. Nu exista nicio informatie despre dozaj. Articolul se comercializeaza in infoliere de cate 5 plicuri. (*Fine Life este un brand privat din generatia a II-a, dezvoltat de Metro Group*).

CONCLUZII:

Toate cele patru produse sub brand privat incluse in monitorizare (**Carrefour** – Carrefour; **Cora** – Cora; **Mikado** – Lidl; **Fine Life** – Metro) nu fac nici cea mai mica referire la dozaj si nici nu au trecuta pe ambalaj o recomandare de reteta. Pe partea de ingrediente, cel mai redus procent de sare (34%) il detine reteta Fine Life (Metro). La polul opus se afla reteta Mikado (Lidl) ce nu face nicio mentiune despre procentul de sare. Informatiile nutritionale nu au fost punctate. Se remarca insa absenta lor de pe produsele Cora si Mikado. Toate produsele brand privat contin zahar si aditivi alimentari, inclusiv monoglutamat de sodiu.

Sarea ramane o parghie la indemana retailerilor si a producatorilor, cu ajutorul careia se poate regla pretul produsului. Prezenta ei in exces dezvaluie un produs ieftin. Procentele identificate oscileaza intre 28% (Kamis) si 57,2% (varianta noua la Galeo). Lidl, pentru mixul Mikado a ales sa nu mentioneze procentul de sare din reteta.

Toate cele trei retete McCormick Polska nu contin piper. La restul retetelor piperul se afla printre condimente, fiind evidentiat ca ingredient distinct, exceptie produsul Cora unde acesta este inglobat intr-un mix separat.

Singura reteta care nu contine zahar: Alex Condiment pentru sarmale 18g.

Foarte multe avertizari pentru ingrediente auxiliare (faina de grau, telina, oua, lactoza din lapte, gluten, mustar, soia, susan, telina, lapte, etc.). Prezenta acestora denota absenta unei linii de ambalare dedicate la producator. Un flux tehnologic folosit in paralel si pentru ambalarea altor produse (mixuri) duce la scaderea calitatii produsului finit.

Positionarea aleasa de lanturile de retail pentru brandurile private vizeaza segmentul mainstream (Carrefour, Cora si Fine Life), exceptie facand Mikado, brand cu positionare entry level. Vazand rezultatele finale obtinute de brandurile private, positionarea pe mainstream este fortata. Lanturile de retail mai au de lucrat la propriile produse, atat sub aspectul retetei cat si pe partea de informatii.

Mixul Mikado surprinde prin numarul mare de puncte negative. La analiza finala retailerul trebuie sa tina cont ca anumite mesaje nu au fost evaluate. Etichetarea suplimentara, considerata ca mesaj de tip greenwashing ar fi putut aduce noi puncte negative, la fel si cateva dintre ingredientele folosite, fara nicio legatura cu produsul. In cazul mixului Mikado este recomandata regandirea totala a produsului si delistarea variantei actuale.

Clasamentul final este dominat de brandurile de producator. Brandurile private se situeaza la coada clasamentului, punctajul obtinut de acestea fiind negativ.

CLASAMENT FINAL

Clasament	Produs	Producator/Retailer	Punctaj
1	Dora Mix pentru sarmale 20g	Compania Indiilor Orientale SRL	6 +
2	Fuchs Condiment pentru sarmale 25g	Fuchs Condimente RO SRL	5 +
3	Kamis Condimente pentru sarmale 25g	Kamis-Condimente SRL	4 +
4	Cosmin Condiment pentru sarmale 20g	Fuchs Condimente RO SRL	2 +
5	Alex Condiment pentru sarmale 18g	Alex&Comp, Vanatori, jud. Galati	0
6	Galeo Condiment pentru sarmale 20g*	Kamis-Condimente SRL	2 -
7	Carrefour Mix condiment sarmale 20g	produs pentru Carrefour Romania	3 -
8	Fine Life Condimente pentru sarmale 20g	produs pentru Metro Romania	3 -
9	Galeo Condiment pentru sarmale 20g*	Kamis-Condimente SRL	4 -
10	Cora Condimente sarmale 20g	produs pentru Cora Romania	8 -
11	Mikado Condimente pentru sarmale 20g	produs pentru Lidl Romania	12 -

*Vezi caseta Galeo, pagina 2

Dora Mix pentru sarmale 20g



PRODUSELE CASTIGATOARE:



LOCUL 1

PRODUS RECOMANDAT DE BRANDPRIVAT.RO
Dora Mix sarmale 20g
Produs de Compania Indiilor Orientale SRL



LOCUL 2

Fuchs Condiment sarmale 25g
Produs de Fuchs Condimente RO SRL



LOCUL 3

Kamis Condimente pt. sarmale 25g
Produs de McCormick Polska

SARMALE IN FOI DE VARZA

RETETA PROPUSA DE PRODUCATORUL MIXULUI PENTRU SARMALE DORA

Reteta pentru 4 portii – timp de preparare 180 min.

Ingrediente: 1 kg carne tocata de porc (sau porc si vita in cantitati egale), 110g orez, 3 frunze de dafin, 2 cepe medii uscate, 2 linguri de untura de porc, pasta de tomate 100g, varza acra, Mix Sarmale Dora.

Mod de preparare: Se alege o carne mai grasa de porc (pulpa, costita, ceafa) si impreuna cu carnea de vita se trec o data prin masina de tocat. Carnea tocata se amesteca cu orezul curatat si spalat in cateva ape, ceapa taiata cubulete foarte mici, Mix Sarmale Dora, frunzele de dafin taiate marunt si 100 ml apa. E foarte important adaosul de apa in umplutura. Foile de varza se taie selectandu-se bucatile in care carnea poate sa fie impachetata cu usurinta. Pe foaia de varza se aseaza carnea tocata si se ruleaza foaia de varza. Capetele ruloului se vor introduce in interior prin presare cu degetul astfel formeaza sarmaua. Sarmalele se fierb intr-o oala mare tapetata cu foi de varza, in care se dispun concentric, in straturi succesive, in forma de melc. Se pune apa astfel incat sa acopere sarmalele, pasta de tomate si doua linguri de untura. Dupa ce au dat in primul clocot, sarmalele sunt lasate sa fiarba la foc mic timp de doua ore. Se scot si se servesc cu smantana. Pofta buna!



ODA SARMALEI (Pastorel Teodoreanu)

Cum s-ar defini sarmaua?

*Vis inaripat al verzei ce-l avu cat a durat
somnia lung metamorfozie in butoiul de murat...*

*Potpuriu de porc si vaca, simfonia tocatarii,
imn de lauda mancarii, inaltat in cerul gurii.*

*O cocheta care-si scaldă trupu-n sos si in smantana
si se-nfasoara in varza ca in valuri de cadana.*

*O abila diplomata ce-a-ncheiat o stransa liga
c-o bardaca de vin rosu si-un ceann de mamaliga.*

*Oponenta din principiu si un strasnic adversar
pentru tot ce e dieta sau regim alimentar.*

*Un buchet de mirodenii, o frivola parfumata
ce te-mbie cu miroasuri de slanina afumata.*

*Locatara principala tine-n spatiu tolerate,
perle de piper picante, boabe de orez umflata.*

*O prozaica'n-nascuta, cum s-o prinzi in prozodie
ca de cand e lumea, porcul n-a citit o poezie.*

Un aducator de sete, de bei vinul cu ocaua.

Jata-n cateva cuvinte, cum s-ar defini .. sarmaua !!!

Atentie:

“Recomandat de brandprivat.ro” este un produs al S.C. Sales Consulting S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in Constanta, str. Baba Novac, nr. 29, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului Constanta sub nr. J13/6131/27.04.2004, CUI 16370840, atribut fiscal RO, care detine si drepturile de autor. Este interzisa multiplicarea sau comercializarea acestui document electronic. Utilizarea (verbala sau in scris) sau reproducerea (verbala sau in scris) partiala a acestui document electronic este permisa doar cu mentionarea sursei pe cale verbala sau scrisa prin postarea unui link direct indexabil catre articolul de pe site-ul www.brandprivat.ro Incalcarea drepturilor de autor se sanctioneaza conform legilor in vigoare!