



CASCAVALUL
CLASIC
FELIAT

MAI EXISTA RETETE ROMANESTI?





Joi, 04 Februarie 2016

Cascavalul clasic feliat subordonat importurilor. Mai putem oare gasi o reteta romaneasca?

Prezenta activa in categoria produselor lactate, compania aradeana Lacto Food s-a facut remarcata nu doar prin multitudinea solutiilor entry level puse la dispozitia lanturilor de retail ci si prin modul aparte de abordare a proiectelor de brand privat. Prima „realizare” la scara nationala a fost reteta creminosului cu unt, adevarata bomba alimentara in care ponderea principala in masa produsului era data de grasimile vegetale nehidrogenate (47%), urmate de apa (36%) si unt in proportie de 17%. Pretul atractiv a dus rapid la aparitia unor copii sub branduri entry level, un exemplu fiind activ si astazi sub brandul Pouce, pe rafturile hypermarketurilor Auchan.

Cascavalul feliat intr-un continuu me-too

Ultima reusita a celor de la Lacto Food este in categoria cascaval. Reteta lor de cascaval feliat domina astazi retailul modern, fiind preluata in corpore sub diferite branduri private. Fenomenul me-too a generat aici un comportament de consum, cu efecte dintre cele mai diverse, principalul beneficiar fiind consumatorul aflat mai mereu in criza de timp. De cealalta parte, in negocierea cu lanturile internationale,

abordarea celor de la Lacto Food a dus la schimbarea radicala a strategiei de brand privat. Sablonul arhicunoscut, presupune dezvoltarea unui brand privat in baza unui caiet de sarcini, elaborat de retailer, proprietarul brandului.

Caracteristicile viitorului produs au in vedere o multime de detalii, cel mai important fiind profilul propriului consumator. Aceasta este insa teoria. Lacto Food sparge tiparele si, in premiera pentru piata romaneasca, reuseste sa isi multiplieze propriul produs in cel putin cinci lanturi internationale de retail. Cum a fost posibila o astfel de abordare si de ce o companie aparent obscura reuseste sa rescrie regulile negocierii? Pretul poate fi unul dintre detalii. Practic, toate produsele existente acum in piata sunt pozitionate pe entry level. Sa fi renuntat oare lanturile de retail la profit, preferand o batalie pe pret? Din contra.

Primele produse aparute in piata – sub brandurile Pouce (in Auchan) si Carrefour Discount (in Carrefour) – erau pozitionate usor in jurul pragului de 6,00 lei. Pentru un pachet cu 150g cascaval feliat, pretul nu era unul iesit din comun. Lucrurile s-au precipitat, oferta explodand peste noapte. Lidl intra cu Bluedino, Mega Image lanseaza sub brandul 365, Metro aduce cascavalul Aro iar Penny Market

listeaza un produs similar sub brandul Coliba Ciobanasului. In paralel, Carrefour renunta la brandul entry level, inlocuind produsul Carrefour Discount cu o ambalare exclusiva. Nu a fost insa doar o simpla schimbare de brand si ambalaj. Mici diferente s-au regasit si in reteta produsului, in noua varianta continand mai multe calorii (329 fata de 327) si mai putina sare (2,00g fata de 2,17g in varianta Carrefour Discount).



Abundenta de produse a actionat aproape instantaneu asupra pretului care coboara usor sub 4,00 lei. Cu alte cuvinte, ceea ce pana mai ieri costa 5,00 lei a scazut peste noapte cu peste 24%. Acum sa nu credeti ca toate aceste reduceri au fost impartite in mod egal intre retailerii si producator. Nici vorba de asa ceva. Si totusi, in ciuda reducerii semnificative, partea leului ramane in conturile lanturilor de retail ca posesoare ale brandurilor respective, sub forma de marja.

Variatiuni pe tema fixa

În decursul anului 2015, Lacto Food a ieșit pe piața cu un cascaval feliat sub propriul brand. Originea era însă tot una germană, compania arădeană feliind doar și ambalând produsul. Reteta făcea nota discordantă în piață, fiind inferioară ca procent de grăsimi surțelor sale existente la momentul respectiv sub diferite branduri private (reteta 1). Ulterior, Lacto Food schimba ambalajul produsului și odată cu el și reteta acestuia. Varianta actuală (reteta 2) este practic identică cu cele existente sub brandurile private.



Oportunitatea deschisă în piață nu a rămas neobservată. Hochland lansează sub propriul brand un cascaval feliat produs în România din „lapte românesc” în timp ce Delaco, fidel strategiei sale de distribuitor, apelează la o companie slovacă să producă sub propriul brand.

In cautarea minimei diferențieri

Comparând rețetele existente acum în piață sub branduri private cu rețeta Lacto Food (2) observăm o asemănare izbitoră. Aproape același număr de calorii, același gramaj pentru proteine sau grăsimi. O minimă diferențiere există doar la conținutul de sare, singurul articol ieșit din tipare fiind cascavalul feliat de la Auchan, sub brandul Pouce. Raportarea lor la brandul de producător confirmă originea unică. Aproape toate pachetele de cascaval feliat, provenite din fabrica Lacto Food au aceeași origine. De ce nu toate? Excepția apare la Mega Image. Cascavalul 365*, dezvoltat de retailer sub brandul sau entry level cu aceeași companie Lacto Food este practic singurul articol din piață pe al cărui ambalaj

apare mențiunea „Produs și ambalat în România”. Ca este sau nu așa nu putem demonstra, dovezile fiind bine ascunse în contractul dintre retailer și Lacto Food. Desigur, e greu de crezut, că o companie ce și-a făcut o strategie din importul și ambalarea cascavalului renunță la toate acestea și, convinsă de buyerii Mega Image se apucă să producă integral în România doar pentru lanțul belgian, culmea, aceeași rețeta ca cea importată și ambalată pentru restul clienților săi. Până la proba contrară însă nu putem decât să acredităm cascavalul feliat 365 ca fiind singurul ieșit pe porțile fabricii Lacto Food „produs și ambalat în România”. Putem oare găsi o minimă diferențiere între atâtea copii fidele? Ambalajul, elementul care conform teoriei vinde, este cel care face astăzi distincția, influențând decizia de cumpărare. Pentru mulți consumatori prețul este și el un element decizional extrem de important. Retailul are însă și aici o soluție, lanțurile de magazine listând pe lângă brandul propriu și produsul Lacto Food, poziționat, cum altfel? decât pe un palier superior de preț. Cumpărătorul cade astfel într-o nouă capcană, produsele fiind practic identice.

Desigur, în cautarea minimei diferențieri nu putem omite acele mici informații legate de numărul de felii existente într-un pachet. Sunt detalii aparent minore, ce lasă să se întrevadă minimul aport al buyerilor de resort în dezvoltarea produselor. Informația nu apare însă pe toate produsele, Carrefour și Penny Market fiind singurele lanțuri de retail care trec pe ambalajul frontal și numărul de felii existente într-un pachet. Lidl renunță în mod deliberat, produsul sau având un gramaj superior (250g). La fel și Metro al cărui pachet de cascaval Aro conține 300g, dublu față de produsele concurențe.

*Cascaval 365 produs în România?

Cascavalul 365, dezvoltat de Mega Image în parteneriat cu aceeași companie Lacto Food face nota discordantă în piață. În

ciuda asemănării izbitoră dintre rețete, varianta Mega Image (v1) figurează (potrivit informațiilor de pe ambalaj) ca fiind singura produsă și ambalată în România. Produsul a fost comercializat în decursul anului 2015.



Ulterior, în ianuarie 2016, în urma unui articol brandprivat.ro prin care era semnalată această anomalie, Mega Image modifică peste noapte ambalajul cascavalului 365 (v2). Noua variantă, perfect identică cu cea inițială, aduce însă o schimbare la capitolul proveniență. Sursa laptelui devine una germană, produsul fiind ambalat în România. Chiar și așa, formularea este extrem de vagă, aruncând în ceață adevărata origine a cascavalului. În definitiv, chiar dacă laptele este importat din Germania, producția se poate realiza în România. Retailerul nu punctează însă unde are loc producția.

Cum s-a desfășurat monitorizarea?

Monitorizarea cascavalului clasic feliat s-a derulat în intervalul ianuarie 2015 – ianuarie 2016 în întreg retailul modern, fiind vizitate următoarele lanțuri de magazine:

Hypermarket: Auchan, Carrefour, Cora, Kaufland, Real;
Supermarket: Billa, Carrefour Market, Carrefour Express, Mega Image, Profi;
Discounter: Lidl, Penny Market, XXL Mega Discount;

Cash&Carry: Metro, Selgros.

Au fost identificate un număr de 9 articole, dezvoltate atât sub branduri de producător cât și sub branduri private, în cursul anului trei dintre acestea suferind schimbări de ambalaj și de rețeta. Asadar un total de 12 articole, repartizate după cum urmează:

Branduri de producător:

Lacto Food Cascaval clasic feliat 150g (reteta 1). Produsul a

fost inlocuit pe finalul anului 2015, compania Lacto Food optand pentru o reteta noua, cu un procent superior de grasime in substanta uscata. Provine din Germania si este ambalat de Lacto Food sub propriul brand.

Lacto Food Cascaval clasic feliat 150g (reteta 2). Provine din Germania si este ambalat de Lacto Food sub propriul brand.

Hochland Cascaval clasic 150g. Produs in Romania, din „lapte romanesc, cu rigoare germana”, de compania Hochland.

Delaco DeSennis Cascaval feliat 100g. Produs in Slovacia pentru Delaco Distribution S.A.

Branduri private:

Pouce Cascaval clasic feliat 150g (articol sub brandul privat entry level al Auchan Romania. Origine: Germania, ambalat in Romania de Lacto Food;)

Carrefour Discount Cascaval de vaca feliat 150g* (articol de tip entry level dezvoltat pentru Carrefour Romania. Origine: Germania, ambalat in Romania de Lacto Food;). *In cursul anului 2015 articolul a fost inlocuit cu o ambalare exclusiva, pozitionata pe acelasi segment entry level. Nu a fost doar o simpla schimbare de brand si ambalaj. Mici diferente s-au regasit si in reteta produsului, in noua varianta continand mai multe calorii (329 fata de 327) si mai putina sare (2,00g fata de 2,17g in varianta Carrefour Discount).

Ambalare exclusiva Cascaval de vaca feliat 150g (articol de tip entry level dezvoltat pentru Carrefour Romania. Origine: Germania, ambalat in Romania de Lacto Food;)

Bluedino Cascaval clasic feliat 250g (articol sub brandul privat entry level al Lidl Romania. Origine lapte: Germania, ambalat in Romania de Lacto Food;)

365 Cascaval feliat 150g (articol sub brandul privat entry level al Mega Image. Produs si ambalat in Romania); (varianta1).

365 Cascaval feliat 150g (articol sub brandul privat entry level al Mega Image. Origine lapte: Germania, ambalat in Romania de Lacto Food); (varianta2).

Aro Cascaval feliat 300g (articol sub brandul privat entry level al Metro Romania. Origine: Germania, ambalat in Romania de Lacto Food;)

Coliba Ciobanasului Cascaval 150g (articol sub brandul privat entry level al Penny Market. Origine: Uniunea Europeana, ambalat in Romania de Lacto Food;)

Care au fost criteriile analizate?

Trei la numar:

Trasabilitate (originea materiei prima si tara producatoare);

Informarea corecta.

Ingrediente/reteta.

Punctaj

La capitolul **trasabilitate** s-a punctat prezenta urmatoarelor informatii pe ambalaj: originea produsului si a materiei prime; informatii despre compania producatoare;

Articolele produse in Romania au fost notate in fiecare caz cu un + Motivul tine de impactul pe care produsele autohtone il pot avea asupra economiei si, indirect, in timp, asupra nivelului de trai. Articolele provenite din import sau cele care nu aveau trecute date clare despre compania producatoare au fost punctate cu - .

Informare corecta Includerea pe ambalaj a unor informatii la aparent minore, poate aduce o diferentiere. La prima vedere conteaza prea putin numarul de felii de cascaval existente intr-un pachet. Pentru o familie cu copii sau, chiar si atunci cand pregatesti un platou pentru prieteni, cifra poate fi de un real ajutor.

Procedeeul standard de obtinere a cascavalului este prin oparirea casului. Prezenta sau din contra absenta acestei informatii a atras dupa sine plusuri sau minusuri.

Nu in ultimul rand, informarea corecta presupune si un serviciu

de asistenta telefonica la dispozitia consumatorilor.








Ingrediente

Teoretic, ar trebui sa ne aflam in fata unor retete aproape identice, posibilitatile de diferentiere fiind minime.

Ce am punctat? In primul rand continutul de sare. Procentul de grasime in substanta uscata a fost si el notat.

O nota aparte aici – fara ca informatia sa fie si contabilizata in punctajul total – asupra produsului Hochland, cascavalul acestora fiind singurul care evidentiaza si continutul de calciu.

Producatorul opteaza pentru mentiunea „BOGAT IN CALCIU” indicand la rubrica informatii nutritionale si continutul de calciu la 100g de produs.

											
Brand	Lacto Food	Lacto Food	Hochland	Delaco	Pouce	Carrefour Discount*	Ambalare exclusiva	Bluedino	365	Aro	Coliba Ciobanasului
Tip Brand	Distribuitoar	Distribuitoar	Producator	Distribuitoar	Brand privat	Brand privat	Brand privat	Brand Privat	Brand Privat	Brand Privat	Brand Privat
Retailer					Auchan	Carrefour	Carrefour	Lidl	Mega Image	Metro	Penny Market
Producator	Neprecizat	Neprecizat	Hochland	Neprecizat	Neprecizat	Neprecizat	Neprecizat	Neprecizat	Neprecizat	Neprecizat	Neprecizat
Tara de origine	Germania -	Germania -	Romania +	Slovenia -	Germania -	Germania -	Germania -	Neprecizat -	Neprecizat -	Germania -	Germania -
Origine lapte	Neprecizat -	Neprecizat -	Romania +	Neprecizat -	Neprecizat -	Neprecizat -	Neprecizat -	Germania -	Germania -	Neprecizat -	Neprecizat -
	Art.1 a fost retras din piata, fiind inlocuit cu varianta 2					*Articolul Carrefour Discount a fost inlocuit cu o ambalare exclusiva					
Punctaj informatii origine	2 -	2 -	2 +	2 -	2 -	2 -	2 -	2 -	2 -	2 -	2 -
Gramaj	150g	150g	150g	100g	150g	150g	150g	250g	150g	300g	150g
Felii	Neprecizat -	Neprecizat -	8 felii +	6 felii +	Neprecizat -	7 felii +	7 felii +	Neprecizat -	Neprecizat -	Neprecizat -	7 felii +
Telefon consumator	NU -	NU -	DA +	DA +	DA +	DA +	DA +	NU -	NU -	NU -	NU -
Sistem easy open	DA +	DA +	DA +	DA +	DA +	DA +	DA +	DA +	DA +	DA +	DA +
Punctaj informare	1 -	1 -	3 +	3 +	1 +	3 +	3 +	1 -	1 -	1 -	1 +

1

2

Ingrediente											
Sare/100g	1,80g +	2,00g -	1,70g ++	1,60g +++	1,75g ++	2,17g --	2,00g -	2,17g --	2,00g -	2,00g -	2,00g -
% grasime in substanta uscata	Min. 40% +	Min. 45% ++	Min. 45% ++	38% -	Min. 45% ++	Min. 45% ++	Min. 45% ++	Min. 45% ++	Min. 45% ++	Min. 45% ++	Min. 45% ++
Obtinut prin oparirea casului	NU -	NU -	DA +	NU -	NU -	NU -	NU -	NU -	NU -	DA +	NU -
Punctaj total ingrediente	1 +	0	5 +	1 +	3 +	1 -	0	1 -	1 -	2 +	0

CLASAMENT FINAL

In stabilirea clasamentului final s-a cumulat punctajul obtinut la fiecare din cele trei categorii (Origine; Informare; Ingrediente):

PUNCTAJ FINAL (1+2+3)											
	2 -	3 -	10 +	2 +	2 +	0	1 +	4 -	4 -	1 -	1 -

Lacto Food Cascaval clasic feliat 150g (reteta 1) – produs in Germania si comercializat de Lacto Food Arad. Obtine punctaj negativ (**2-**) datorita in principal originii straine a produsului.

Lacto Food Cascaval clasic feliat 150g (reteta 1) – produs in Germania si comercializat de Lacto Food Arad. Punctajul negativ inferior (**3-**) fata de reteta precedent se datoreaza continutului ridicat de sare.

Hochland Cascaval clasic 150g – produs in Romania, in fabrica de la Sovata, de Hochland Romania SRL. Articolul puncteaza la toate categoriile, obtinand in final un punctaj pozitiv (**10+**).

Delaco DeSennis Cascaval feliat 100g - produs in Slovacia, pentru Delaco Distribution. Reteta cu cel mai mic procent de sare dar si cu cel mai mic procent de grasime in substanta uscata. Punctajul final pozitiv (**2+**) putea fi mult mai mare daca exista o provenienta romana.

Pouce Cascaval clasic feliat 150g – produs in Germania si ambalat de Lacto Food Arad sub brandul privat entry level Pouce, pentru Auchan Romania. Articolul obtine punctaj final pozitiv (**2+**) fiind practice cel mai bine cotate articole sub brand privat. Articolul puncteaza la capitolele continut de sare dar si prin informatiile de pe ambalaj.

Carrefour Discount Cascaval de vaca feliat 150g – produs in Germania si ambalat de Lacto Food Arad sub brandul privat entry level Carrefour Discount, pentru Carrefour Romania. Articolul pierde la capitolele ingrediente si origine, obtinand in final **0** puncte.

Ambalare exclusiva Cascaval de vaca feliat 150g – produs in Germania si ambalat de Lacto Food Arad in exclusivitate pentru Carrefour Romania. Fata de varianta anterioara sub brandul Carrefour Discount, ambalarea exclusiva puncteaza suplimentar, continutul de sare fiind inferior in comparatie cu reteta initiala. Articolul obtine in final un punctaj pozitiv (**1 +**).

Bluedino Cascaval clasic feliat 250g – ambalat in Romania de Lacto Food Arad pentru Lidl Romania, sub brandul entry level Bluedino. Articolul inregistreaza in final un punctaj negativ (**4 -**) pe fondul continutului mare de sare – practic cel mai mare dintre toate articolele monitorizate – dar si al originii ambigue a produsului finit.

365 Cascaval feliat 150g – ambalat in Romania de Lacto Food Arad pentru Mega Image Romania, sub brandul entry level 365. Spre deosebire de varianta comercializata in 2015 (pe care de altfel a inlocuit-o in ianuarie 2016), articolul de fata renunta la mentiunea “produs si ambalat in Romania” indicand ambiguu doar “originea laptelui: Germania”. Obtine in final un punctaj negativ (**4 -**).

Aro Cascaval feliat 300g – produs in Germania si ambalat in Romania de Lacto Food Arad sub brandul privat entry level Aro, pentru Metro Cash&Carry Romania. Este singurul articol brand privat care mentioneaza pe ambalaj “produs prin oparirea casului”. In final obtine un punctaj negativ (**1 -**) pe fondul provenientei sale din import.

Coliba Ciobanasului Cascaval feliat 150g – produs in Germania si ambalat in Romania de Lacto Food Arad sub brandul privat entry level Coliba Ciobanasului, pentru Penny Market. In final obtine un punctaj negativ (**1 -**) datorat in parte si provenientei sale din import.

CONCLUZII:

In ciuda dominatiei brandurilor private, categoria este marcata de importuri, singurul produs romaneasc fiind cascavalul Hochland. Toate articolele dezvoltate sub branduri private au origine comuna, sursa fiind un import german al companiei Lacto Food. Absenta inovatiei este evidenta, articolele dezvoltate sub branduri private neaducand practic nimic nou la capitolul plus valoare. Diferentierea in fata consumatorului se face prin brand, ambalaj si pret si deloc prin valoarea adaugata a produsului.

De remarcat transparenta existenta in cazul cascavalului Hochland: “**Produs in Romania, din lapte romanesc, cu rigoare germane**”. Pe acelasi articol, mentiunile legate de continutul de calciu aduc la randul lor un plus de valoare, abordarea putand fi extinsa in viitor si la celelalte produse existente in piata.

Optiunea Lidl pentru un gramaj superior – 250g – poate fi un subiect de analiza pentru ceilalti retaileri, retailerul tintind astfel familia si mai putin consumatorul individual. Gramajul de 300g ales de Metro pentru cascavalul ambalat sub brandul sau entry level Aro poate fi o optiune pentru operatorii din HoReCa. In acelasi timp insa gramajul poate deveni o piedica pentru revanzatori in batalia cu produsele concurente, sub branduri private.

Interesanta pozitionare unanima sub branduri entry level, venita din partea lanturilor de retail. Se confirma astfel importanta apei care pretul o are in alegerea consumatorului. Ca punct pozitiv, numarul mare de articole contribuie la formarea unui comportament de consum.

Hochland Cascaval clasic 150g

CLASAMENT FINAL

Clasament	Produs	Producator/Retailer	Punctaj
1	Hochland Cascaval clasic 150g	Hochland Romania SRL	10 +
2	Delaco DeSennis Cascaval feliat 100g	Produs pentru Delaco Distribution	2 +
2	Pouce Cascaval clasic feliat 150g	Ambalat pentru Auchan Romania	2 +
3	A.E. Cascaval de vaca feliat 150g	Ambalat pentru Carrefour Romania	1 +
4	C.D. Cascaval de vaca feliat 150g	Ambalat pentru Carrefour Romania	0
5	Aro Cascaval feliat 300g	Ambalat pentru Metro Cash&Carry Romania	1 -
5	Coliba Ciobanasului Cascaval feliat 150g	Ambalat pentru Penny Market Romania	1 -
6	Lacto Food Cascaval clasic feliat 150g v1.	Produs in Germania pentru Lacto Food	2 -
7	Lacto Food Cascaval clasic feliat 150g v2.	Produs in Germania pentru Lacto Food	3 -
8	Bluedino Cascaval clasic feliat 250g	Ambalat pentru Lidl Romania	4 -
8	365 Cascaval feliat 150g	Ambalat pentru Mega Image Romania	4 -



PRODUSELE CASTIGATOARE:



LOCUL 1

PRODUS RECOMANDAT DE BRANDPRIVAT.RO

Hochland Cascaval clasic 150g
Produs de Hochland Romania SRL



LOCUL 2

DeSenviș Cascaval feliat 100g
Produs pentru Delaco Distribution SRL



LOCUL 2

Pouce Cascaval clasic feliat 150g
Ambalat pentru Auchan Romania

Atentie:
"Recomandat de brandprivat.ro" este un produs al S.C. Sales Consulting S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in Constanta, str. Baba Novac, nr. 29, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Constanta sub nr. J13/6131/27.04.2004, CUI 16370840, atribut fiscal RO, care detine si drepturile de autor. Este interzisa multiplicarea sau comercializarea acestui document electronic. Utilizarea (verbala sau in scris) sau reproducerea (verbala sau in scris) partiala a acestui document electronic este permisa doar cu mentionarea sursei pe cale verbala sau scrisa prin postarea unui link direct indexabil catre articolul de pe site-ul www.brandprivat.ro. Incalcarea drepturilor de autor se sanctioneaza conform legilor in vigoare!